



JPM

Jurnal Pengabdian Masyarakat

Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas

Vol.01 No.01(2022)

<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPMDA>

E-issn :

<https://doi.org/10.47233/jpmda.v1i1.498>

PERANCANGAN DAN PEMANFAATAN WEBSITE UNTUK MENDUKUNG PROMOSI DESA WISATA APAR PARIAMAN

Putri Anggraini¹, Sularno², Dio Prima Mulya³, Renita Astri⁴, faradika⁵, Zulfahmi⁶

Universitas Dharma Andalas

bontetga@unidha.ac.id

Abstract

Nature tourism is one type of tourist destination favored by tourists. Mangrove nature tourism located in the village of Apar Kota Pariaman has its own charm for tourists.

Improvement and promotion of Tourism Villages needs to be done. With the desawisataapar.com website, it is hoped that it can help promote the Tourism Village more broadly and increase profits for the Apar Tourism Village in Pariaman City.

Keywords: *tourist village, website*

Abstrak

Wisata alam merupakan salah satu jenis destinasi wisata yang digemari oleh wisatawan. Wisata alam Mangrove terletak di desa apar kota pariaman memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan.

Peningkatan dan promosi terhadap Desa Wisata perlu dilakukan. Dengan adanya website desawisataapar.com diharapkan dapat membantu mempromosikan Desa Wisata lebih luas lagi dan meningkatkan profit bagi Desa Wisata Apar Kota Pariaman.

Kata kunci: *Marketplace,UMKM ,Rengginang*

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



1. PENDAHULUAN

Bidang pariwisata merupakan bidang yang berpotensi untuk dikembangkan pada saat ini. Namun, tidak semua tempat wisata saat ini dapat dikembangkan di tengah pandemi covid-19 ini. Kurangnya akses informasi terhadap tempat-tempat wisata juga merupakan salah satu faktor tidak berkembangnya pariwisata di suatu daerah. Agar akses informasi dapat menjangkau banyak orang, maka dibutuhkan sebuah website yang mana dapat diakses dimanapun. Desa Wisata Apar yang berada di Kecamatan Pariaman Utara Kota Pariaman merupakan salah satu tempat wisata dengan tema alam yang memanfaatkan pengolahan hutan mangrove menjadi ekowisata edukatif. Objek wisata ini dikelola oleh kelompok sadar wisata atau yang dikenal dengan singkat POKDARWIS. Website sebagai sarana informasi objek wisata sekaligus sarana promosi menjadi hal yang sangat dibutuhkan saat ini. Oleh karena itu, kami mengangkat tema pengabdian tentang “Perancangan dan Pemanfaatan Website untuk Mendukung Promosi Desa Wisata Apar Pariaman”. Diharapkan dengan adanya website ini, Desa Wisata Apar Pariaman lebih dikenal oleh wisatawan lokal maupun mancanegara.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan cara berkolaborasi antara pengusul dengan mitra, pengusul menyiapkan website dan segala perlengkapannya, mitra menyediakan data dan konten untuk diisikan ke dalam website. Untuk melaksanakan kegiatan ini, tim pengusul akan datang ke Desa Wisata Apar dalam rangka berdiskusi dan merancang website yang akan dibangun. Target luaran yang akan dicapai nantinya adalah sebuah website yang bisa dimanfaatkan oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat. Secara rinci ada beberapa poin penting yang akan disampaikan dalam pembangunan website :

1. Bagaimana pemanfaatan website secara efektif
2. Sosialisasi penggunaan website dan elemen-elemennya
3. Memberikan arahan kepada kelompok sadar wisata untuk bisa menggunakan website
4. Bagaimana memilih konten yang efektif untuk website

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) UNIDHA dilaksanakan oleh Dosen Prodi S1 Sistem Informasi Universitas Dharma Andalas pada tanggal 9 November 2021. Kegiatan ini melibatkan pemerintah Desa Apar, Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Apar Kota Pariaman, perwakilan dari Dinas Pariwisata Kota Pariaman serta tamu undangan. Adapun, kegiatan yang diberikan berupa implementasi dan serah terima website Desa Wisata Apar Kota Pariaman dengan nama websitenya yaitu <http://desawisataapar.com>.

Kegiatan PKM ini berjalan dengan tertib dan lancar. Sesuai agenda kegiatan, PKM dilaksanakan selama 1 (satu) hari.. Secara lengkap, rundown kegiatan PKM adalah sebagai berikut:

1. Pembukaan PKM oleh Kepala Nagari Desa Apar



2. Pemaparan Materi



3. Diskusi



4. Penutupan dan foto bersama



Adapun yang dibahas di dalam pertemuan tersebut adalah seputar implementasi dari website Desa Wisata Apar. Bagaimana cara menggunakannya, cara mengupdate konten dalam website serta diskusi terkait permasalahan yang dihadapi pada Desa Wisata Apar Kota Pariaman, Berikut tampilan dari Website Desa Wisata Apar dengan alamat website : <http://desawisataapar.com>



Gambar 1 : Halaman Depan Website

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut :
Desa Wisata Apar Kota Pariaman sangat memperhatikan wisata yang berada di lingkungannya. Dengan adanya website Desa Wisata Apar, diharapkan lebih meningkatkan lagi kunjungan wisata terutama di kawasan Desa Wisata Apar Kota Pariaman dan bisa menjangkau wisatawan lokal maupun nasional.

Adapun saran dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dapat melakukan update konten website secara berkala setelah mendapatkan pengarahan dari tim PKM
2. Dapat melakukan pendampingan terhadap desa secara berkelanjutan

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Alan Nur. 2011. Jago PHP dan MySQL. Bekasi: DUNIA KOMPUTER.
- Arief, M. Rudyanto. 2011. Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Helianthusonfri, Jefferly, "Cepat, Praktis dan Grafis Membuat Website, 2019
- Kadir, Abdul. 2009. From Zero To A Pro Membuat Aplikasi Web dengan PHP dan Database MySQL. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- McCruer, Dawn, "Dynamic Digital Marketing (2019)
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (n.d.). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. 8.
- Thomson ,Derek "Hit Makers Hit Makers: The Science of Popularity in an Age of Digital Distraction ,2017